

Comunicacao

na Era da

Inteligencia Artificial

Estrategia | Influencia | Confianca





LIVING IN PORTUGAL
WITH
BRITISH ROOTS



“A sociedade de excedentes”

Empresas semelhantes

Pessoas semelhantes

Formações semelhantes

Empregos semelhantes

Produtos semelhantes

Preços semelhantes

Qualidade semelhante

**Good communication
is as stimulating as
black coffee, and just
as hard to sleep after.**

**Anne Morrow
Lindbergh**

The art of communication is
the language of leadership.



JAMES HUMES

Great communication begins with connection!



***A IA nao substitui
a comunicacao...Redefine-a!***



A questao é: estao preparados?





**Hoje não competimos só por
atenção humana...**

**mas também por sistemas de IA
que filtram, resumem e
recomendam informação.**

A comunicação deixou de ser apenas

“o que dizemos”

passou a ser “o que é entendido,
selecionado e amplificado”

**quem não comunica bem, desaparece no
ruído!**

Vivemos numa era em que a inteligência artificial consegue escrever, criar, responder e até imitar a nossa forma de pensar.

Mas há uma pergunta que continua a separar tudo..

**O que é que faz uma pessoa ser
lembrada...
quando tudo pode ser
automatizado?**

O paradoxo do nosso tempo

Nunca foi tão fácil comunicar

Nunca foi tão difícil ser relevante

**Poucos conseguem ter
influência real.**

**Porque o problema não é falar.
O problema é ser ouvido — e mais
ainda, ser lembrado!**

**O novo ativo mais valioso:
a tua marca humana**

It's not what you say.

It's what they hear, remember, and repeat

Strategic Visibility



EVERY DAY
IS
GAME DAY.

The LAW Of REPLICATION



What is your
netWORTH





Akela 73





2 ears

1 mouth



BE

interested

NOT

interesting

ALIGN YOUR PERSONAL BRAND WITH YOUR SOCIAL MEDIA & ONLINE COMMUNICATION



**Networking
is NOT about who YOU
know...**

**It is about
who knows YOU!**



ALLIES
&
BELIEVERS!

O futuro não pertence aos mais técnicos

Pertence aos mais claros

E mais do que isso:

aos mais autênticos

aos mais consistentes

aos mais humanos

**Porque num mundo cheio de vozes
artificiais...**

**...a autenticidade torna-se uma
vantagem competitiva.**

Então o que significa comunicar hoje?

Comunicar bem não é falar mais.

É:

dizer menos, mas com mais intenção

ser claro num mundo confuso

ser humano num mundo automatizado

ser consistente num mundo distraído

**Influência não é volume.
É confiança.**

A comunicação hoje precisa cumprir 3 funções:

- **Ser compreendida rapidamente**
- **Ser memorável**
- **Ser acionável (gerar ação ou decisão)**

Mais conteúdo \neq mais impacto





MESSAGE, MESSENGER & MEDIUM

**A tua marca não é o que dizes
— é o que representas**

Liderança e comunicação hoje

“People don't follow leaders, they follow the feeling of safety and trust they create.”

Traduzido para hoje:

- não seguimos quem fala mais
- seguimos quem nos faz confiar
- seguimos quem é consistente sob pressão

Narrativas, não informação

As pessoas não partilham dados.

Partilham histórias.

REMEMBER...



NOT ABOUT

CHARISMA

NATURAL CONFIDENCE

**It is a SKILL
NOT a TALENT**

**IT IS
A SCIENCE...
IT IS
PSYCHOLOGY!**

AND

LASTLY...

SEU OBJECTIVO É SER...

CATIVANTE

EFICAZ

IMPACTANTE

MEMORÁVEL



A large, white billboard stands prominently in the center of the frame, supported by a dark metal structure. The billboard displays the text "WHAT IS YOUR MESSAGE? WHY DO THEY CARE?" in bold, black, sans-serif capital letters. The background is a cityscape at dusk, with several tall buildings and streetlights. In the foreground, a multi-lane highway is visible, with long, horizontal light trails from moving vehicles, primarily in shades of red and orange, suggesting a long exposure. The sky is a mix of blue and grey, indicating twilight.

**WHAT IS YOUR MESSAGE?
WHY DO THEY CARE?**

Se tudo o que escreves, dizes ou crias
pudesse ser feito por uma máquina...

**O que é que resta que só tu podes
oferecer?**

Essa é a tua marca.

Minha visão...

A tecnologia vai continuar a evoluir.

A inteligência artificial vai continuar a melhorar.

Mas a tua vantagem não está em competir com isso.

Está em algo muito mais simples:
ser humano de forma intencional.

Porque no fim...

**...num mundo de vozes artificiais,
a tua humanidade é o teu
diferencial mais forte.**





A photograph of two people sitting on a large, green grassy field, looking towards a city skyline. The person on the left is wearing a light blue long-sleeved shirt, and the person on the right is wearing a light blue t-shirt. They are sitting on the grass, with a black bag between them. In the background, there are many tall buildings, including a prominent one with a blue glass facade. The sky is cloudy. The image is framed by a blue and white circular border.

Be a joiner and a joy!

**ADAPT TO THE
ENVIRONMENT...**



**“They will never forget you till
somebody new comes along”**



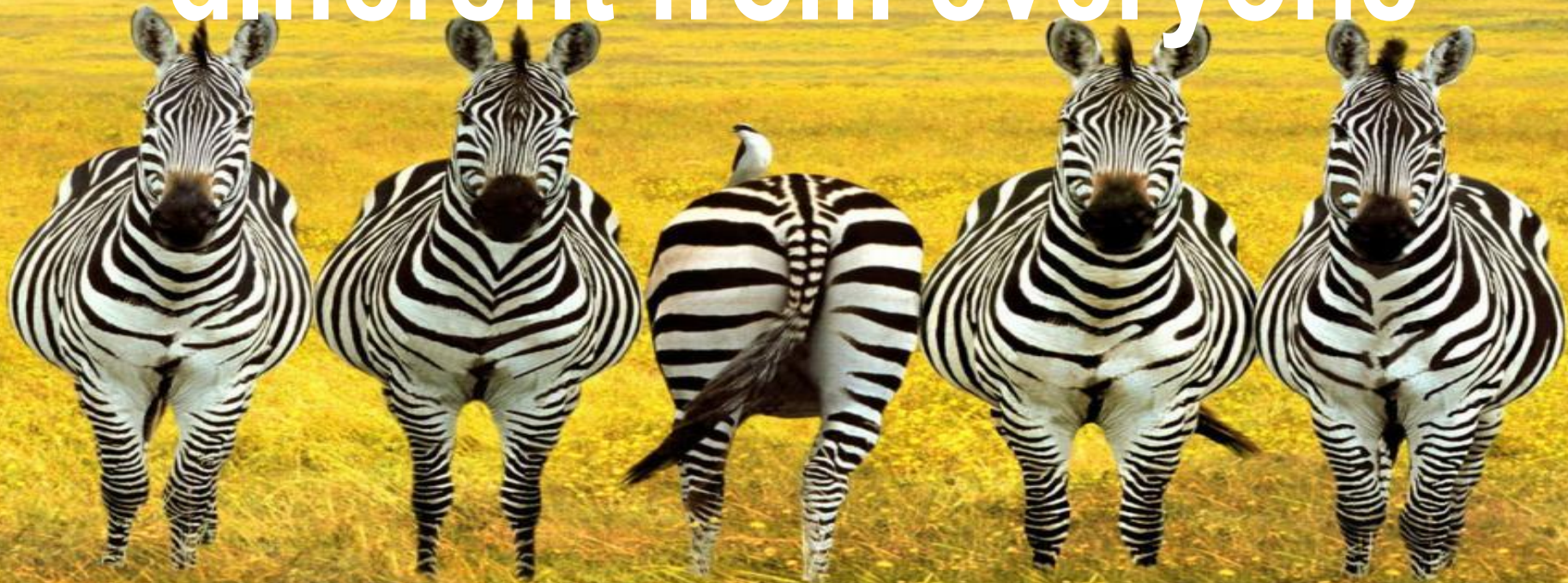
Linda's Tips

- **Define or redefine.**
- **Build your resilience muscle.**
- **Share your story.**
- **Share your expertise.**
- **Know what you don't know.**
- **Do something creative.**
- **Brag about your success.**
- **Show support to your community**
- **Write a white paper/Write a book.**
- **Become a speaker.**

Linda's Tips

- **Get involved with industry groups.**
- **Get involved with community groups.**
- **Review your LinkedIn URL..**
- **Be a thought leader**
- **Celebrate your wins Lead with integrity and authenticity.**
- **Communicate regularly and openly.**
- **Be an Industry Disruptor!**
- **Be a lifelong researcher and learner.**

”Not better than anyone, but
different from everyone”



**Linda
Pereira**

linda@cplevents.pt

